

## À Quoi Serve la Société Civile VRAIMENT?

On entend souvent est que le rôle principal des organisations de société civile est de faire pression sur le gouvernement au nom de ses partenaires prenantes principales. Cette sur-simplification de le vrai but de société civile sape éventuellement la durabilité financière des organisations non lucratives et, en fin, leur crédibilité comme les défenseurs de les causes ou les secteurs pour quels elles prétendent représenter. Une organisation dont fonction principal est servir seulement les besoins de ses membres est un **lobbyiste**, une entreprise privée qui doit payer ses impôts. Un groupe qui utilise son force économique ou politique pour obtenir d'avantage compétitif aux dépens des autres est un **cartel** et, comme ça, viole les lois d'antitrust. Ses activités réduites la concurrence en construisant des barrières au marché contre des nouvelles entreprises et des innovations.

Les gouvernements ne gagnent pas les exemptions fiscales aux organisations de société civile pour subventionner la création des distorsions au marché à l'avantage anti compétitif. Les exemptions sont réservées pour les organisations dont activités bénéficient tout de société. Une organisation qui ne réussit pas à exprimer comment ses activités bénéficient la société entière et, au lieu de cela, concentre sur les intérêts spécifiques de ses membres risque non seulement son exemption fiscale mais elle sape son capacité de gagner la confiance du grand public dont elle a besoin d'obtenir ses buts de plaidoyer.

**Pas de Quoi, mais Pourquoi** Trop souvent, les OSCs se défont par les services et les produits qu'elles fournissent au leurs partenaires prenantes: les formations, les plaidoyers, et les conférences. Après tout, cela sont de quels leurs membres paient, n'est-ce pas? No. Les cotisations ne sont pas un paiement fixe pour un paquet des services exclusifs. Ce serait un abonnement. Une cotisation est un investissement dans un avenir dans lequel les membres et leurs consommateurs bénéficient ensemble. Une OSC réussie se définit par les résultats des activités, pas les activités eux-mêmes.

M. Kevin McCray, le directeur exécutif de l'Association Nationale des Eaux Souterraines (NGWA) aux États Unis a créé **l'Pyramide des Bénéficiaires** pour expliquer aux nouveaux membres de son conseil d'administration comment NGWA sert mieux ses membres lorsqu'elle agit au nom des membres du grand public. Au moyen d'une illustration puissante, il montre éloquemment comment ses membres peuvent **s'enrichir en faisant de d'abord du bien** pour tous de société. Cet outil fait clairement une démonstration de la différence entre une association et un lobbyiste. Alors qu'un lobbyiste essaie obtenir une avantage immédiat pour ses clients quelquefois aux dépens des autres, une association concentre ne pas sur les bénéfices de ses membres courants mais sur la santé des marchés qui ses membres servent. En créant un marché plus transparent, plus efficace et plus compétitif, l'association fournit ce que meilleur et le plus durable pour ses membres et dans le processus elle soutient aussi la croissance des nouveaux membres.

Un Communiqué Personnel du Directeur Exécutif ...

On m'a souvent demandé, «Quel est le but de l'Association Nationale des Eaux Souterraines (NGWA)?» Une question légitime et raisonnable. La réponse: **La Santé et la Sécurité Publiques**. Depuis des années, j'ai expliqué cette idée chaque année pendant notre orientation de nouveaux directeurs.

Nous définissons notre mission comme «Promouvoir la connaissance des eaux souterraines». Mais, pourquoi nous lancerions-nous dans une telle mission? Il faut bien fournir et protéger les eaux souterraines **pour maintenir un environnement viable pour l'humanité**. Ce faisant, nous aiderons à obtenir une croissance soutenable, des emplois, et des richesses pour l'industrie des eaux souterraines et ses professions, particulièrement pour les membres de NGWA. Mais, les bénéfices pour les membres sont les résultats de notre responsabilité environnemental – pas notre premier objectif.

Voilà comment je vois ce que nous essayons de réaliser :

Pour moi, la raison fondamentale de l'existence de NGWA est de protéger la santé et la sécurité publiques (humaines). Par exemple, notre certification volontaire, la plupart de nos meilleures pratiques suggérées, et nos normes de construction des puits sont en tout le premier lieu pour assurer la santé et la sécurité publiques.

L'homme vit dans un environnement naturel. Comme humains, nous devrions être conscients de notre façon de vivre dans notre environnement, de le respecter et de nous occuper de lui. Ainsi, la protection et la sensibilisation de l'environnement sont notre deuxième moteur d'affaires et, encore, de plus, certaines de nos meilleures pratiques contribuent à ces buts, comme nos instructions générales pour le puits circulaire.

Afin de pouvoir contribuer à la santé et sécurité publiques et à l'environnement écologique, tout d'abord, il faut avoir un marché viable – un marché qui offre des revenus pour les professionnels des eaux souterraines.

Essentiellement, c'est ce que nous affirmons dans notre déclaration de vision: *Etre la première association des eaux souterraines par plaidoyer pour le développement responsable, la gestion, et l'utilisation des eaux.*

Il faut que nous apportions au marché les meilleurs produits possibles aux meilleurs moments possibles avec les meilleurs prix possibles pour soutenir le bien-être économique de l'Association Nationale des Eaux Souterraines au tant qu'une entreprise sans profits. Afin de faire cela, il est nécessaire que nos produits soient définis par notre mission centrale environnementale.

## La Hiérarchie de l'Association Nationale des Eaux Souterraines



Enfin, le membre est représenté. L'Association aide les individus à soutenir les besoins humains du point de vue du bien-être physiologique et de la sécurité au moyen des plaidoyers qui favorisent nos intérêts professionnels en nous aidant à servir les besoins humains. La participation du travail de l'Association, tel que les groupes du travail, les comités, et le conseil d'administration, nous aide à satisfaire et à répondre aux besoins véritables et légitimés pour l'estime professionnel et le développement personnel – la réussite, le respect pour les autres et par les autres, la créativité, et cetera.

Comme je l'ai souvent dit, nous existons **pour améliorer les choses pour les autres**.

Kevin McCray, CAE, Chief Executive Officer, National Ground Water Association ([www.ngwa.org](http://www.ngwa.org))

Probablement, beaucoup des « experts d'association » en développement, qui croisent que le rôle principal des associations est de faire pression du gouvernement pour des politiques qui favorisent ses membres, seraient très surprises que M. McCray n'ait pas parlé de plaider ni, notablement, de ses membres, jusqu'au dernier paragraphe. L'individu [l'usager d'eau] – pas le gouvernement – est le centre du plaidoyer de NGWA.

Bien que NGWA fasse pression sur le gouvernement, on doit remarquer que M. McCray n'y fait jamais référence directement quand il décrivait la raison d'être principale de NGWA ou ses activités. Selon M. McCray, les buts du plaidoyer de NGWA sont (dans l'ordre où il les liste):

1. Améliorer de la qualité de vie,
2. S'assurer que les signes du marché efficaces pour les usagers d'eau au moyen des normes environnementales transparentes qui balancent le besoin d'eau et la protection environnemental,
3. Développer des professionnels et des techniciens de qualifiés hautement qui gèrent les ressources en eau au moyen d'éducation et de certification,
4. Sensibiliser les propriétaires de puits et le grand public aux leurs bénéfiques par suite des activités de NGWA.

Remarquez que tous les outils principaux de plaidoyer de NGWA: Identifiant les meilleures pratiques, développant des normes bénévoles, fournissant des formations techniques et des certifications professionnelles, et d'éducation publique sont contrôlés par l'association, pas le gouvernement. Quand il parle du « plaidoyer pour la gestion responsable d'eau » il renvoie à ses programmes de proximité au grand public, pas des demandes pour des interventions par le gouvernement. Où est la suprématie du plaidoyer politique parmi les rôles des associations? Quand une association fait ce qui est meilleur pour la société et gagne la confiance du grand public, elle n'a pas besoin de réglementation gouvernementale pour changer des comportements. Le public suivra volontiers et le gouvernement acceptera le nouveau status quo.

**Change Management Solutions** se dédie à aider les organisations de société civile dans le monde entier à identifier, comprendre, et exploiter les forces du changement. Pour plus renseignements, se mettre en contact avec Richard O'Sullivan au +1 410-793-5685 ou [rosullivan@harnesschange.net](mailto:rosullivan@harnesschange.net) ou visiter notre site internet: [www.harnesschange.net](http://www.harnesschange.net)